

## **TITOLO: STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE: GESTIONE FINANZIARIA, SOCIALE E AMBIENTALE**

### **Descrizione del progetto formativo:**

La ripresa economica post pandemica è stata all'insegna della sostenibilità. La ricostruzione del sistema economico mondiale, infatti avrà benefici maggiori se attuata in chiave Green. Secondo la società di consulenza KPMG, la realizzazione di una vera economia circolare, il taglio degli sprechi e la transizione verso fonti di energia più pulita rispetto a quelle tradizionali, hanno un effetto moltiplicatore sull'economia.

Negli Stati Uniti il Biden Plan prevede lo sviluppo della filiera completa dell'auto elettrica e un ambizioso piano infrastrutturale per rendere smart le città.

L'Unione Europea ha previsto investimenti da 1.800 miliardi di euro, tra Budget e Next Generation EU, per raggiungere l'obiettivo di rendere l'Europa più ecologica, digitale e resiliente.

Il Recovery Plan europeo è parzialmente vincolato, per circa il 40%, a obiettivi Green. Anche nel mondo del Business va diffondendosi la convinzione che le aziende debbano creare valore condiviso per gli Stakeholder innovando l'offerta di prodotti e servizi, ridefinendo la catena del valore e generando benefici per le comunità locali.

Per essere sostenibile all'azienda non basta creare una nuova funzione dell'organigramma: è necessario integrare la sostenibilità nelle proprie strategie.

Essere competitivi oggi vuol dire primariamente rispettare i valori che si sono diffusi nelle società, per cui le aziende sono competitive se legano i risultati economici a ricadute positive per le comunità in cui operano. Una sfida completamente nuova.

La sigla ESG (Environmental, Social and Governance) è oggi la nuova parola chiave dell'economia: rappresenta i tre criteri per la valutazione delle performance di sostenibilità di un'azienda e dell'impatto socio ambientale di un investimento.

La finanza sostenibile (SRI, Socially Responsible Investing) rappresenta il maggiore Trend di investimento e interesse degli ultimi anni. Secondo l'ultimo rapporto della Global Sustainable Investment Alliance – GSIA, il totale degli Asset reputati sostenibili su cui si è investito è pari a oltre 30mila miliardi di dollari. Anche il mondo della finanza, dunque, sta cambiando volto con il macro trend della sostenibilità.

Tutto ciò avrà anche ripercussioni sul mondo del lavoro: servono quindi nuove professionalità specializzate sui temi della sostenibilità, in grado di scrivere, presentare ed implementare progetti Green, per ottenere i cospicui fondi europei disponibili.

La Commissione europea stima che serviranno circa due milioni di professionisti in grado di svolgere nuovi lavori per attuare la svolta sostenibile, sarà cruciale riqualificare anche le professionalità esistenti. Il corso affronta tutte e tre le dimensioni della sostenibilità aziendale: finanziaria, sociale ed ambientale.

### **Obiettivi del Corso:**

I partecipanti al corso potranno acquisire queste nuove competenze ricevendo una risposta a diverse domande:

- In che modo i fattori ESG costituiscono un Asset tangibile di un'azienda che genera anche valore economico oltre che sociale?
- Come comunicare ai mercati e agli investitori?
- Quali sono i meccanismi di Assurance più adatti?
- Come monitorare la propria Supply Chain secondo criteri socio ambientali?
- Come effettuare gli Audit sociali?
- Come gestire il tema dei diritti umani nella Value Chain?
- Come predisporre un Reporting di sostenibilità o un Reporting integrato?
- Come rispondere ai requisiti del D.Lgs. 254/2016?
- Come si determina il posizionamento di un'azienda sulle tematiche di sostenibilità?
- Come orientarsi tra i fondi europei?

### **Profilo dei beneficiari**

Il corso si rivolge a giovani neolaureati, Sustainability Manager, Corporate Responsibility Manager, CSR Manager consulenti ESG (Environmental, Social and Governance), esperti di sostenibilità finanziaria e ambientale, consulenti, commercialisti, revisori e imprenditori che desiderano aggiornarsi ed essere in grado di creare valore in azienda implementando modelli di Business sostenibili.

I partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, quali il bilancio di sostenibilità, la redazione dell'informativa non finanziaria in conformità al D. Lgs. 254/2016, le strategie di comunicazione da utilizzare con gli investitori socialmente responsabili (SRI), e le strategie di Welfare aziendale e di Diversity necessarie per migliorare il profilo di sostenibilità sociale delle imprese.

### **DATI DEL CORSO**

**Denominazione del corso:** STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ  
AZIENDALE: GESTIONE FINANZIARIA, SOCIALE E AMBIENTALE

**Costo:** 1.500

**Durata:** 32

**Data inizio:** 15.12.2023

**Data fine:** 15.02.2024

**Modalità di certificazione degli esiti:**

	Attestati di frequenza
	Crediti ecm
	Certificazioni riconosciute
	Percorso alta formazione
X	Certificazione delle competenze acquisite

**Tematica formativa:** innovazione

**Tipologia di formazione:** Standard  Alta formazione

**Risultati attesi:**

Uno strumento dedicato alle imprese che vogliono creare cultura aziendale sulla sostenibilità e trasmettere a tutte le parti dell'azienda i valori di rispetto ambientale e sociale promossi a livello strategico. Andare tutti nella stessa direzione: creare profitto nel rispetto del pianeta e delle persone.

**Verifica contenuti:**

Per la valutazione delle competenze e per il raggiungimento degli obiettivi dei singoli moduli della formazione prevista, sia teorica che pratica, verranno utilizzati strumenti opportunamente predisposti dai singoli docenti che serviranno per la verifica del grado di apprendimento raggiunto. Tutti insieme costituiranno una media su cui si baserà il livello generale di raggiungimento dell'obiettivo del progetto.

**Titolo del modulo**

**ESG E CREAZIONE DI VALORE PER LE IMPRESE**

**Programma didattico**

L'EVOLUZIONE DEL CONTESTO NORMATIVO EUROPEO E IL RUOLO DELLE IMPRESE

- L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)
- Le politiche europee - La "svolta" europea per lo sviluppo sostenibile
- Da CSR a Corporate Shared Value e Integrated External Engagement
- UN Global Compact: i 10 principi per le imprese

LA VISIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN OTTICA STRATEGICA

- Pianificazione e sostenibilità
- L'approccio di Enel alla Sostenibilità

- ESG Integrate Management
- Materiality Matrix e Sustainability Plan
- Innovability e Circular Economy

COME ATTIRARE I CAPITALI DEGLI INVESTITORI E  
CREARE VALORE: SOCIALLY

RESPONSIBLE INVESTING (SRI)

- Gli investimenti sostenibili e responsabili
- Il mercato SRI in Italia e il ruolo degli investitori
- Strategie, strumenti e opportunità per le imprese

**Durata del corso** 12h

**Titolo del modulo** **GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT E PROCESSI OPERATIVI**

**Programma didattico** GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

- Il futuro della sostenibilità nella Governance.
- La figura del CSR manager e le diverse opzioni organizzative.
- Principi per l'identificazione degli Stakeholders
- Gestione e coinvolgimento degli Stakeholders
- Comunicazione della sostenibilità: perché è strategica

**Durata del corso** 8h

**Titolo del modulo** **LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NELLE AZIENDE**

**Programma didattico** IL CONTESTO DI RIFERIMENTO CLIMATE CHANGE, GLI SCENARI, LE POLITICHE

- L'impatto del climate change sulle aziende – Gli impatti finanziari Pathway per la decarbonizzazione
- Le Iniziative per la definizione dei target climatici e della NET ZERO

#### LA TRANSIZIONE ENERGETICA: COS'È?

- Perché e come sta cambiando il mondo dell'energia
- La figura dell'Energy Manager

#### CIRCULAR ECONOMY

- L'evoluzione dell'azienda nell'economia circolare: teorie, principi chiave, contesto normativo
- Come misurare la circolarità: misurazione, monitoraggio e certificazioni

**Durata del corso** 12h

Per chi desidera partecipare o ricevere maggiori informazioni, si prega di inviare una mail a [info@csalias.org](mailto:info@csalias.org).

**Data inizio prevista:** 15 dicembre 2023

**Data fine prevista:** 15 febbraio 2024